



FUNDACIÓN MINERA DE CHILE

www.fundacionmineradechile.cl

“ESTUDIO NACIONAL DE PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA MINERÍA”

**“Todos somos responsables de construir
una minería virtuosa para Chile”**

DESAFIO

| ACTIVIDAD | DESCRIPCION |
|--|---|
| Estudio Nacional de Percepción y conocimiento de la Minería. | Realizaremos un estudio para medir las percepciones y conocimiento que la ciudadanía tiene hacia la minería en el país. propuestas, comentarios, desafíos, otros. |
| PERIODICIDAD | CADA 4 AÑOS |

ANTECEDENTES

ANTECEDENTES DE EJECUCIÓN

En el mes de Enero del 2017 la Fundación Minera de Chile y el Observatorio de Sostenibilidad de la Escuela de Administración y Centro de Desarrollo Corporativo de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile constituyeron un equipo de trabajo para elaborar el proyecto de generación del primer estudio nacional de Percepción y Conocimiento de la Minería.

Luego de reiteradas reuniones se estableció el programa, cronograma, metodología, levantamiento de datos y determinación de costos para el desarrollo del proyecto.

En el equipo de trabajo participaron:

- *Reinalina Chavarrí: Directora del Observatorio de Sostenibilidad de la Escuela de Administración, Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.*
- *Francisco Javier Lecaros: Presidente Ejecutivo de la Fundación Minera de Chile.*
- *José Agustín Bozo: Director Gerente de Estudios de la Fundación Minera de Chile*
- *Fernando Acosta: Profesor Escuela de Ingeniería Industrial. U de Chile.*
- *Jeannete Fuentes, Ingeniero Comercial, Mención en Economía. Master Asuntos Internacionales.*

OBJETIVO

El Objetivo fundamental de este estudio será establecer una galería de indicadores que permita obtener distintos datos respecto al nivel de conocimiento que la ciudadanía tiene de la Minería y las percepciones que tiene de esta industria.

Este estudio permitirá medir la evolución de los datos objetivos a través de la realización de este estudio cada cuatro años, por tanto esta serie de indicadores permitirán ser comparados en el tiempo con el fin de poder determinar cual es la evolución del conocimiento y percepción respecto a la minería.

BENEFICIOS ESTRATEGICOS

Este estudio nos permitirá:

1. Obtener Información útil para la generación de estrategias y proyectos para dar valor a la industria.
2. Levantar Información real y fidedigna para la generación de políticas publicas gubernamentales.
3. Tener Indicadores empíricos y validados para medir el conocimiento y percepción de la ciudadanía hacia la industria minera.
4. Promover la generación de una minería virtuosa y sostenible. Experiencia nacional para compartir internacionalmente con otros Gobiernos e instituciones.
5. Coordinar esfuerzos conjuntos entorno a difundir la minería a la ciudadanía.
6. Generar alianzas multi- institucionales para desarrollar una estrategia de desarrollo de una identidad y cultura industrial de la minería en la ciudadanía.

“ESTUDIO NACIONAL DE PERCEPCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA MINERÍA”

Con el análisis de los resultados que obtendremos a través de este estudio, se podrá obtener información del impacto social de la Minería en determinados contextos y territorios del país, la percepción de su labor y el conocimiento cultural que tienen los ciudadanos de la industria.

Otra línea se encargará de comparar la valoración pública sobre el sector, identificación de indicadores reales de percepciones.

Las principales interrogantes a las que responden este estudio son:

- El tipo de acciones que desarrollar para promocionar la conciencia pública de la industria minera.
- El grado de aceptación social de determinados segmentos o territorios que tiene la industria de la minería.
- La correspondencia que existe entre la imagen minera y el conocimiento que tiene la ciudadanía de la industria.
- Los valores sociales atribuidos a quienes ejercen la actividad minera. La percepción de los beneficios, limitaciones y riesgos de la minería.
- Las posibilidades de aumentar el conocimiento mutuo entre agentes sociales (sector público y privado, investigación, medios de comunicación, comunidades, sector educativo y científico), lo que permite determinar cómo se deben hacer las cosas desde diferentes áreas para una correcta divulgación y transferencia de conocimiento, así como facilitar la conexión entre los académicos, los responsables de la política minera, el empresariado, los comunicadores de la minería y la ciudadanía.

¿Algunas preguntas tenemos que responder?

1. *Cual es el conocimiento que tiene la ciudadanía de la Minería.*
2. *La ciudadanía conocen los principales minerales extraídos en Chile?*
3. *La ciudadanía conoce el impacto económico que tiene la Minería en nuestro país?*
4. *La ciudadanía conoce para que sirven, sus usos y utilidades de los principales minerales?*
5. *Cual es la percepción valórica que tiene la ciudadanía de la Minería?*
6. *La ciudadanía conoce los procesos mineros?*
7. *La ciudadanía tiene conocimiento de algunos conceptos básicos de la industria?*
8. *La ciudadanía tiene nociones de los impactos de la minería en su vida cotidiana?*
9. *La ciudadanía conoce donde están ubicados los principales yacimientos mineros?*
10. *La ciudadanía conoce a sus autoridades o ejecutivos del sector minero?*

Otras múltiples interrogantes que son de importancia de resolver y que beneficiarían al sector para avanzar hacia una minería virtuosa. Encontrar respuestas a desafíos que tiene la industria y como este estudio se convierte en un instrumento necesario para el desarrollo de la industria y del país con enfoque de sostenibilidad.

RECURSOS NECESARIOS

| REQUERIMIENTO | DESCRIPCION |
|--------------------------------------|---|
| Implementación | Construcción de Encuesta. |
| Levantamiento de datos. | Desarrollo y Levantamiento de datos a nivel país. |
| Costos asociados el proyecto. | Costos generales asociados al proyecto. |
| Gestión y análisis de datos | Análisis de datos e informe de expertos. |
| Impresión de Publicación | Diseño e impresión del Estudio para nivel académico y práctico para la ciudadanía en general. |
| Administración del Proyecto. | Administración, supervisión y control del proyecto. Reporte de impactos. |
| Jornada de presentación del Estudio. | Actividad de presentación del estudio con conferencia de prensa y comunicados. |

META CADA 4 AÑOS: \$200.000.000

PARA ESTA ACTIVIDAD COLABORA EN:



BancoEstado®

| BANCO | BANCO ESTADO |
|--|--|
| RAZON SOCIAL | FUNDACIÓN MINERA DE CHILE |
| NUMERO DE CUENTA | 264-7-003897-7 |
| TIPO DE CUENTA | CUENTA VISTA |
| RUT FUNDACION | 65.115.609-2 |
| CORREO DE CONFIRMACION | contacto@fundacionmineradechile.cl |
| Beneficio Tributario por Donaciones correspondiente a leyes de donaciones. | Solicita tu certificado contactando a Nelson Bustamante Jefe de Finanzas Fono: +56979004055 |

“Gracias por colaborar”



Av. Nueva Tajamar 481, Torre Sur, Of.1403, Las Condes, Santiago
(+562) 2582 3925 / contacto@fundacionmineradechile.cl
www.fundacionmineradechile.cl